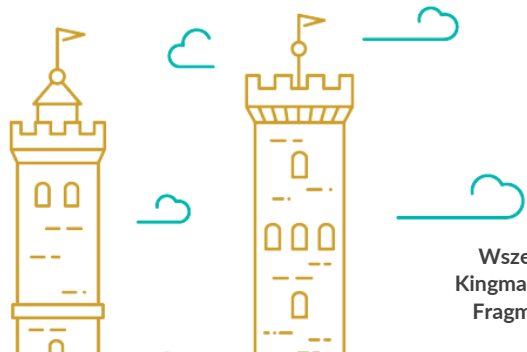


Deloitte Career Coaching Szkolenie dla Partnerów



Przebieg spotkania

- O metodzie wspierania rozwoju w organizacji
- Prowadzenie rozmowy rozwojowej
- Umiejętności i postawy w coachingu
- Zaproszenie do kolejnych kroków
- Pytania i odpowiedzi



Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

Zasady - współpraca

- Poufność
- Gotowość do eksperymentowania
- Bez odgrywania ról – prawdziwe sytuacje, opinie i cele
- 100% zaangażowania
- Szacunek dla odmienności
- Otwartość na uczenie
- Zaufanie
- Otwartość na inne punkty widzenia



- Humor

Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

Career Coaching w Deloitte

Relacja rozwojowa, której celem jest wspieranie Team Members w Deloitte w stawianiu i realizacji celów rozwojowych w oparciu o naturalny potencjał Uczestnika.

Career Coaching jest formalnym, świadomie wdrażanym procesem wspierania rozwoju pracowników w organizacji, podczas którego kilka stron (Team Member, Team Leader, Business Leader) budują celową i partnerską relację oraz funkcjonują zgodnie z ustalonymi w linii biznesowej standardami.

Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.



Experience Coaching

Jaki masz cel/dylemat/wyzwanie?

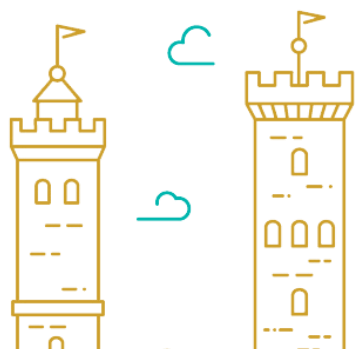
**Co w tym jest dla Ciebie ważnego?
...i co jeszcze?**

• **Wzmocnienie (dla osoby)**

• **Poszerzenie perspektywy (prezent)**

Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.



Experience Coaching

- Jaki masz cel/dylemat/wyzwanie?
1. Co w tym jest ważnego **dla Ciebie?**... I co jeszcze?
 2. Co jest ważnego **w tej sytuacji?**...I co jeszcze?
 3. Co jest w tym ważnego **dla otoczenia?**...I co jeszcze?

- Wzmocnienie (dla osoby)
- Poszerzenie perspektywy (prezent)



Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

Dialog rozwojowy

WIEM

NIE WIEM

PYTAM
MÓWIĘ

MY

TY

JA



Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.



Model odpowiedzialności w relacji rozwojowej

JA  TY Ja ci powiem,
Ty decydujesz

JA  TY Ty mi powiesz,
Ty decydujesz

JA  TY Razem wypracujemy
Ty decydujesz

Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

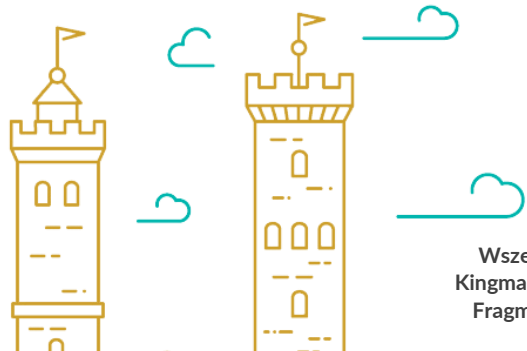


Dobrze, że już...

7:1

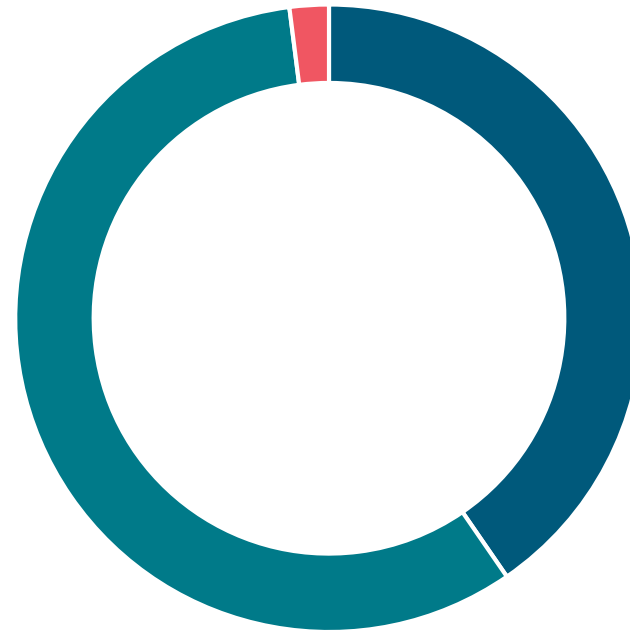
5:1

3:1



Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™
Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o.
Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP.
Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

"czuję się ignorowany"



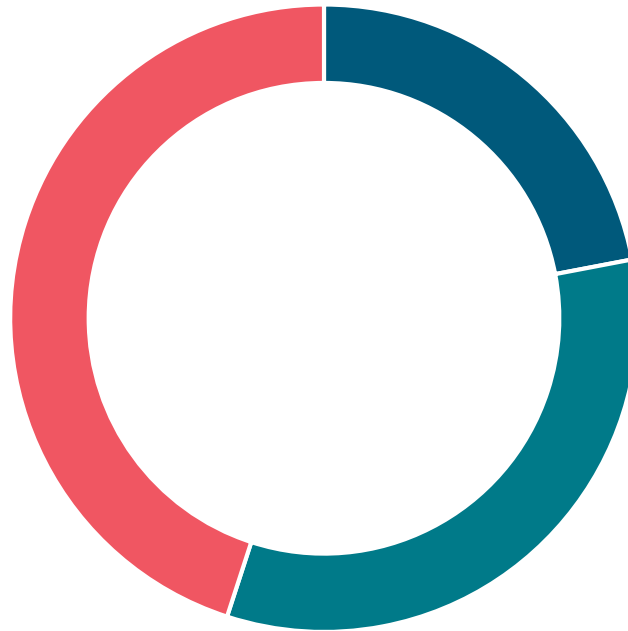
■ Aktywnie niezaangażowani ■ Niezaangażowani ■ Zaangażowani

Źródło: Gallup

Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

"mój przełożony koncentruje się na moich słabościach"



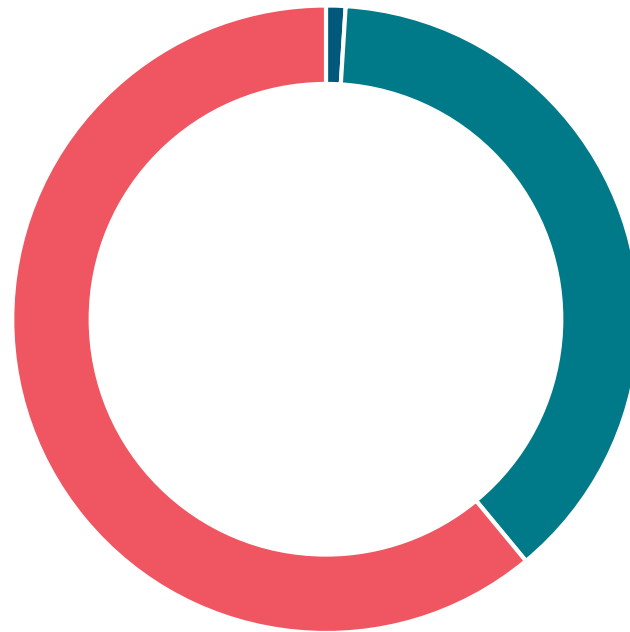
■ Aktywnie niezaangażowani ■ Niezaangażowani ■ Zaangażowani

Źródło: Gallup

Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

"mój przełożony skupia się na moich mocnych stronach"



■ Aktywnie niezaangażowani ■ Niezaangażowani ■ Zaangażowani

Źródło: Gallup

Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

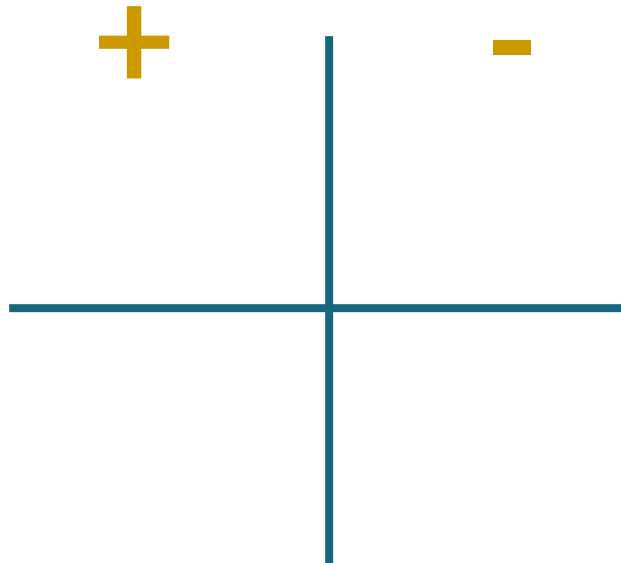
Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

Postawa Career Coacha

Opisz sytuację biznesową, w której czułeś się liderem zadania lub projektu

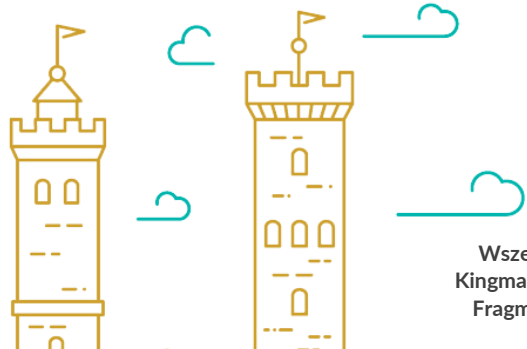
Biznesowo

Osobiście



Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.



Postawa Career Coacha

Pytania z perspektywy TY:

- Jaki był Twój udział?
- Co zadziałało dzięki Tobie?
- Z czego jesteś zadowolony?
- Jaki był Twój wpływ?
- Jakie mocne strony Cię wsparły?
- Jakie talenty ujawniłeś?
- Z czego jesteś dumny?

Docenienie i wsparcie z perspektywy JA:

- Mocne strony, które w Tobie widzę to...
- Talenty, z których skorzystałeś, to...
- Doceniam to, że **Jesteś...**
wymień 3-5 cech pozytywnych osoby

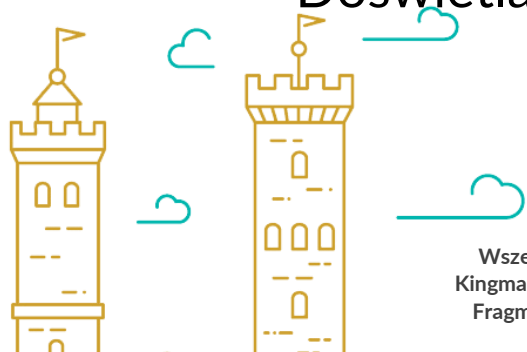
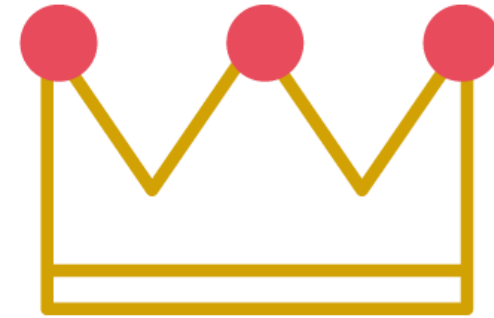
Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.



Rodzaje wzmocnień

- Docenianie
- Zauważanie postępów
- Celebrowanie
- Motywowanie
- Zachęcanie
- Zauważanie osoby
- Pozytywna informacja zwrotna
- Nazywanie talentów i mocnych stron
- Akceptacja stylu pracy
- Doświetlanie zasobów



Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

Struktura sesji

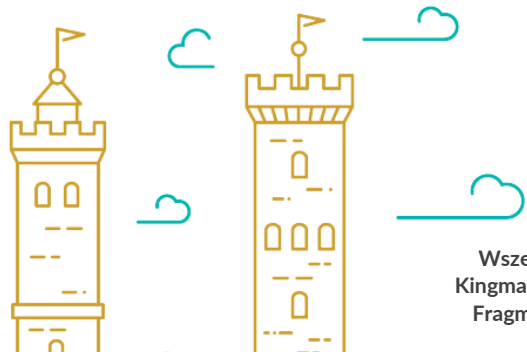


Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

Autorefleksja

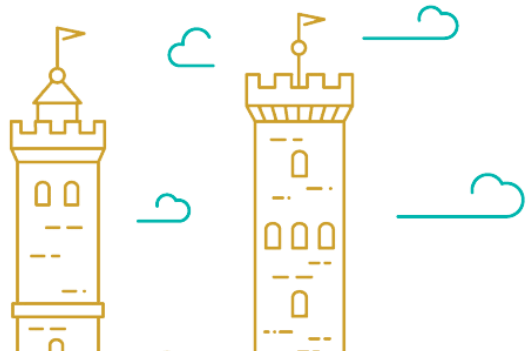
- Co jest ważne w coachingu kariery?
- Jako Career Coach chcę pamiętać, że ...



Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

Feedback i ewaluacja spotkania



Kolejne kroki

Indywidualne konsultacje / mentor-coaching

(link do zapisów wysyłany po szkoleniu lub zgłoszenie potrzeby do Ewy Łukowskiej)

Film edukacyjny: typy rozmów wg. Modelu TY-MY-JA

(link wysyłany po szkoleniu)

Podręcznik Career Coacha

Wkrótce – będzie wysyłany pocztą wewnętrzną

Kolejne moduły:

1. **Etap GOAL** czyli jak rozmawiać o celach aspiracyjnych i motywacji
2. **Etap REALITY** czyli jak pomóc w zderzeniu z rzeczywistością
3. **Wspieranie Rozwoju Kariery**: wspieranie w postępie kompetencyjnym i przywódczym

Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

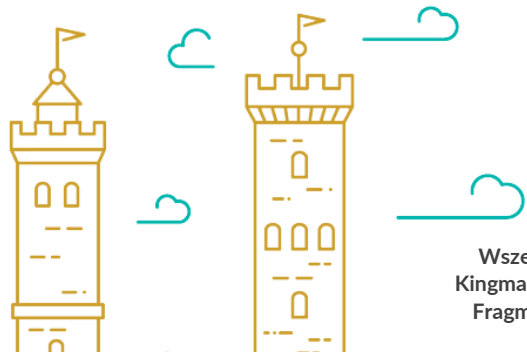


Warsztat II

Etap GOAL czyli jak rozmawiać o celach aspiracyjnych i motywacji

- **Zakres:** przegląd postępów i autorefleksja, stawianie celów aspiracyjnych, schemat rozmowy o potrzebach i motywacji, mapowanie potrzeb metodą koła priorytetów, pętla skuteczności (cele, zobowiązanie, przegląd)

Techniki: Koło priorytetów, schemat rozmowy o potrzebach i motywacji



Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

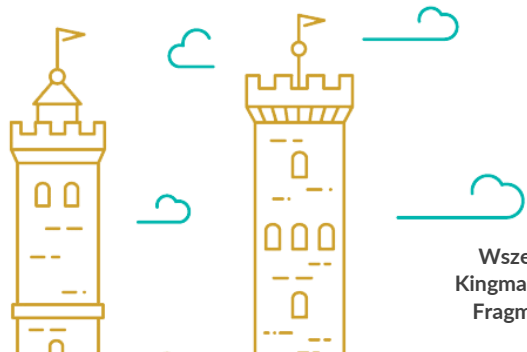
Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

Warsztat III

Etap REALITY czyli jak pomóc w zderzeniu z rzeczywistością

- **Zakres:** aktualizacja we współpracy rozwojowej, kompetencje diagnozowania sytuacji oceniania przez feedback i normalizacji, schemat rozmowy o rzeczywistości z pytaniami i wariantami, dzielenie się doświadczeniem bez narzucania rozwiązań.

Techniki: informacja zwrotna metodą TY/MY/JA w oparciu o model używany w Deloitte, informacja wyprzedzająca



Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

Warsztat IV

Wspieranie Rozwoju Kariery: wspieranie w postępie kompetencyjnym i przywódczym

- **Zakres:** metoda Przeglądu i autorefleksji, krzywa zmiany i etapy zdobywania kompetencji, Leadership Pipeline w usługach profesjonalnych, metody wspierania w sytuacji impasu lub porażki, zakończenie programu i trzy kontrakty, przegląd całego programu od Warsztatu I

Techniki: wspieranie w impasie, typy rozmów rozwojowych, schemat rozmowy zamykającej



Prawa autorskie i zasady powoływania się na Kingmakers™

Wszelkie zasoby know-how związane z metodyką Kingmakers™ stanowią własność intelektualną Kingmakers Sp. z o.o. Kingmakers Sp. z o.o. dysponuje znakiem towarowym Kingmakers™, objętym prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP. Fragmenty szkoleń, materiały i techniki Kingmakers™ mogą być wykorzystywane jedynie za zgodą Kingmakers Sp. z o.o.

Życzymy powodzenia!



KINGMAKERS

— *we craft queens and kings* —

